

市場縮小・コスト高騰時代を勝ち抜く！

# 2030年を見据えた 『高性能住宅特化型』の経営戦略

～他社と違うGX住宅市場での戦い方～

## このような課題はありませんか？

- 新築需要が減少する中、価格競争でどう戦うべきか悩んでいる
- 大手高性能ビルダーの攻勢に対し、明確な対抗策（商品・売り方）がない
- 高性能住宅の価値がお客様に伝わらず、結局「価格」で比べられてしまう
- 持続的経営の為に適正な利益を確保したいが、具体的な方法が見えない

## 本セミナーでお伝えしたい

### POINT 1 【商品戦略】エリア最適の「G2.5住宅」仕様

2030年を見据え、画一的な高性能ではない、エリア最適となる「G2.5」の具体的な仕様をご提案します。

### POINT 2 【競合分析】大手高性能ビルダーの戦略

なぜ成長しているのか？商品開発、マーケティング、営業手法など、彼らが「やっていること」を徹底分析します。

### POINT 3 【対抗戦略】地場ビルダーが取るべき道

大手の土俵で戦わない、地場ビルダーだからこそできる「高性能×高付加価値」の対抗戦略を具体的に解説します。

### POINT 4 【支援】LIXILの最新サポートメニュー

皆様の戦略実行をバックアップする、LIXILの最新支援メニュー（商品・ツール・情報）をご紹介します。

## 開催概要・お申込み

日時：2025年 12月 2日（火） 13:30～16:00  
形式：オンライン開催（ZOOMウェビナーを予定）  
対象：ビルダー様・流通店様  
参加費：無料

お申込みはこちら



株式会社LIXIL LHT埼玉支社 東埼玉営業所  
担当：道家 健太 TEL：070-6421-9080