



## 「RoomClipで読み解くユーザーニーズ 住まいと暮らしの最新トレンド2024」

住生活に特化したソーシャルプラットフォーム「RoomClip」に投稿された600万枚以上のユーザー写真から分析した暮らしの最先端のニーズを紹介。

「省エネ・断熱」ニーズ 「くつろぎ・娯楽」ニーズ 「時短効率化」ニーズ  
3つのテーマについてデータと実例写真を用いて解説していきます。

### RoomClip住文化研究所

<https://lab.roomclip.jp/>

#### 主任研究員 水上 淳史氏

2015年にルームクリップに入社。ユーザー向けマーケティング部門を立ち上げ  
企業向けマーケティング部門の立ち上げに注力。

2021年からRoomClip住文化研究所主任研究員を兼任し、リアルな生活者の動向を  
世に伝える数々のプロジェクトを手がける。自身もルームクリップやInstagramで  
発信するユーザーでもあり、共働き世帯で子育てをする当事者として  
日々の住まいと暮らしの改善に取り組んでいる。



#### 研究員／マーケター 竹内 優氏

デジタル周辺機器メーカーのプロモーション企画職等を経て  
2019年にルームクリップ株式会社にマーケターとして入社。

過去のブランドコミュニケーションやWeb/SNSマーケティング等の経験をベースに  
ルームクリップのプラットフォームのユニークネスを生かした活用提案や実行を担当。  
2021年よりRoomClip住文化研究所研究員を兼任。  
暮らしに馴染むデジタルの話題に強い関心を持つ。



## 「売れる街づくり、エクステリアで実現可能へ！」

これからの分譲で大切な事、～HMの分譲手法から狭小地の分譲手法まで～  
実現可能へ、川上である経営者・設計者が習得するエクステリアのポイントとは。  
について解説していきます。

### YKK AP株式会社 エクステリア本部 クリエイティブデザインLAB

<https://www.ykkap.co.jp/>

#### 統括部長 栗井 琢美氏

32年に渡り、住宅エクステリア・ガーデンにおけるデザイン設計/積算/管理監修実務  
1500棟以上を経験 / 企画開発/ 商品開発 / 新規事業等に関する全般業務を経験



YKK APが運営する **A-PLUG** では、ご商売にお役立ていただけるよう住宅省エネ2024キャンペーンの最新情報をいち早くお届けします。明日から役立つ営業活動支援コンテンツを充実させて、皆さまをサポートして参りますので、是非ご活用ください。

会員登録はこちら

会員登録すると **記事** **動画** **イベント** など**無料**で視聴・活用可能!

<https://aplug.ykkap.co.jp/users/new>